

# PACCHETTI PROMOZIONALI "FULL MARKETING"

"MASTER VIAGGI online" + "TOTALFAX" + "NEWSLETTER MASTER VIAGGI" quotidiana

FULL MARKETING			COMBINAZIONE BANNER MASTER VIAGGI + TOTALFAX + NEWSLETTER MASTER VIAGGI									
Pacchetto	Durata campagna	Sconto applicato	A	A + E1	M1	M2+D	M2+E2	B2+E2	B2+D	B3+E1	C	C+M3
MVT - 1	1 mese	/	1.440,00	1.840,00	3.040,00	2.440,00	2.340,00	2.040,00	2.140,00	1.690,00	1.840,00	2.140,00
MVT - 2	2 mesi	10%	2.592,00	3.312,00	5.472,00	4.329,00	4.212,00	3.672,00	3.852,00	3.042,00	3.312,00	3.852,00
MVT - 3	3 mesi	15%	3.672,00	4.692,00	7.752,00	6.222,00	5.967,00	5.202,00	5.457,00	4.309,00	4.692,00	5.457,00
MVT - 4	4 mesi	20%	4.608,00	5.888,00	9.728,00	7.808,00	7.488,00	6.528,00	6.848,00	5.408,00	5.888,00	6.848,00
MVT - 5	5 mesi	25%	5.400,00	6.900,00	11.400,00	9.150,00	8.775,00	7.650,00	8.625,00	6.337,00	6.900,00	8.025,00
MVT - 6	6 mesi	30%	6.048,00	7.728,00	12.768,00	10.248,00	9.828,00	8.568,00	8.988,00	7.098,00	7.728,00	8.988,00
MVT - 7	12 mesi	40%	10.368,00	13.248,00	21.888,00	17.568,00	16.848,00	14.688,00	15.408,00	12.168,00	13.248,00	15.408,00

Ogni combinazione prevede, oltre ai banner su Master Viaggi, anche i seguenti servizi per ogni singolo mese:

- **1 invio Fax di una pagina** alle AdV di tutta Italia con il Servizio Comunicazione TOTALFAX
- **1 singolo invio nella Newsletter Master Viaggi** con inserimento banner formato "1"
- **3 singoli invii nella Newsletter Master Viaggi** con inserimento banner formato "2"

<b>BANNER di 1° LIVELLO:</b> il banner di 1° livello viene visualizzato in tutte le pagine del sito	<b>A</b>	Banner di 2° livello	728 x 90 pxl	Impression Random [max 4 banner]	
	<b>B2</b>	Banner di 2° livello	220 x 90 pxl	Inserzionista unico	
	<b>B3</b>	Banner di 2° livello	220 x 90 pxl	Impression Random [max 4 banner]	
	<b>M1</b>	MANCHETTE 1° livello	162 x 92 pxl	Inserzionista unico nelle 2 Manchette	
	<b>M2</b>	MANCHETTE 1° livello	162 x 92 pxl	Inserzionista unico in 1 Manchette	
	<b>M3</b>	MANCHETTE 1° livello	162 x 92 pxl	Impression random in 1 Manchette	
	<b>BANNER di 2° LIVELLO:</b> il banner di 2° livello viene visualizzato in tutte le pagine del sito, ad esclusione della Home	<b>C</b>	Banner di 1° livello	250 x 250 pxl	Impression Random [max 4 banner]
		<b>D</b>	Banner di 2° livello	468 x 60 pxl	Impression Random [max 4 banner]
		<b>E1</b>	Banner PRODOTTO 1° livello	196 x 56 pxl	massimo 4 banner in colonna sinistra
		<b>E2</b>	Banner PRODOTTO 2° livello	260 x 75 pxl	spazi illimitati in colonna destra
		<b>NEWSLETTER MASTER VIAGGI</b>	<b>FORMATO "1"</b> 250 x 250 pxl		
			<b>FORMATO "2"</b> 196 X 56 pxl		

**SERVIZIO COMUNICAZIONE TOTALFAX** - Ogni invio prevede la spedizione di una pagina a tutta la rete delle agenzie di viaggio Italiane, circa 9.500 destinatari (il database comprende solo le agenzie effettive, aperte tutto l'anno e dotate di tutti i servizi). Le spedizioni Totafax possono essere programmate per partire in qualsiasi giorno e ora della settimana (h24, 7 su 7 festivi inclusi).

WWW.TOTALFAX.IT

**NEWSLETTER "MASTER VIAGGI" ONLINE** - È previsto un invio giornaliero dal lunedì al venerdì (tranne che non siano festivi) a tutti gli indirizzi Mail dell'industria turistica, circa 18.000, in alcuni casi, in occasione di eventi particolarmente significativi, il numero dei destinatari può variare fino a oltre 40.000 includendo parte o tutti gli indirizzi E-Mail delle strutture ricettive (sia classiche che innovative) che quelli delle redazioni giornalistiche, televisive e radiofoniche italiane (circa 2.500).

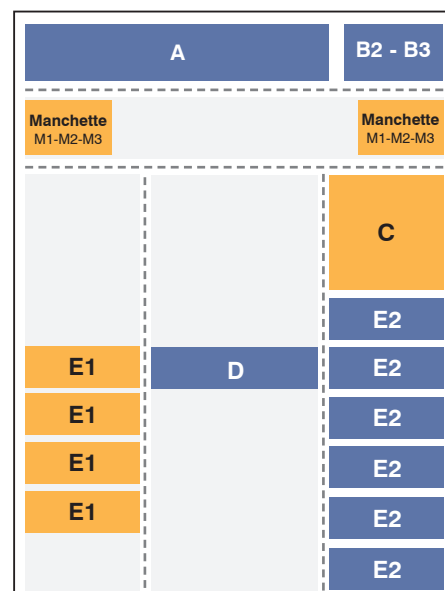
WWW.MASTERVIAGGI.IT

#### CONDIZIONI DI PAGAMENTO:

all'ordine 20% su tutte le formule  
 saldo entro 30 giorni pacchetti MVT-1  
 saldo entro 60 giorni pacchetti MVT-2-3-4  
 saldo entro 90 giorni pacchetti MVT-5-6-7

#### NOTA:

I committenti possono usufruire di assistenza gratuita per la realizzazione grafica dei comunicati da inviare a mezzo del servizio "Totalfax" e/o per la realizzazione dei banner da pubblicare su "Master Viaggi" online / Newsletter.



Le combinazioni di Banner riportate nella tabella soprastante sono solo un esempio dei possibili abbinamenti realizzabili. Ulteriori combinazioni possono essere formulate dallo stesso cliente in base alle sue personali esigenze di comunicazione utilizzando le quotazioni del listino base e la scontistica applicata ai servizi offerti tramite il pacchetto promozionale FULL MARKETING